

Soriana apertura la primera tienda Sodimac México

Monterrey, N.L. a 2 de agosto de 2018- Organización Soriana, en asociación con la empresa chilena Falabella, abrió la primera tienda Sodimac México en el municipio de Cuautitlán Izcalli, Edo. de México. La tienda enfocada al mejoramiento y diseño del hogar, va dirigida al público en general con especial foco a dueños de casas, maestros y profesionales de la construcción que quieran ahorrar tiempo y dinero en todos los productos y servicios que necesitan en un solo lugar.

En un renovado centro comercial y en compañía de la tienda MEGA Soriana Izcalli, Sodimac Homecenter y Constructor, cuenta con un piso de venta de 10,700m² en donde se pueden encontrar una extensa variedad de productos en los departamentos de jardinería, iluminación, decoración, pinturas, línea blanca, plomería, materiales para la construcción, ferretería, así como servicios de arrendamiento de herramientas, instalaciones, por mencionar algunos.

Rodrigo Benet, Director de Administración y Finanzas de Organización Soriana comentó que “esta primera apertura y el avance de la construcción de una unidad adicional para este año, forma parte de los planes estratégicos de Soriana para fortalecer y diversificar el portafolio actual de negocios a fin de ofrecer una nueva e innovadora propuesta comercial para el cliente y seguir deleitándolo”.

La tienda también cuenta con distintas innovaciones, entre las que destaca un Patio Constructor que permite el acceso a vehículos pesados para la compra y carga de materiales, además de contar con servicios y atención a maestros/profesionales, soluciones de crédito a través de la tarjeta Soriana-Falabella- así como una amplia variedad de productos de marcas propias y privadas.

Aunado a esto, los clientes también podrán realizar sus compras a través de la página www.sodimac.com.mx, la cual cuenta con una cobertura inicial de entrega en la Zona Metropolitana y la Ciudad de México.

Con esta apertura, Organización Soriana reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar cada año a más familias, y continúa su evolución conforme a las exigencias del consumidor, trabajando hacia el futuro a fin de consolidar su posición en el mercado del autoservicio en México.

Contacto

Mireya Reyes G. /Gerente de Relaciones Públicas

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

mireyareg@soriana.com

Contacto de agencia

Ana Paola Morales / Estrategia Total

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

amorales@estrategiatotal.org